

Une réelle connexion :
Environnement / Social / Economie



Sommaire

00 / Une réelle connexion

Introduction	02
A propos de Steelcase	03

01 / L'environnement

Introduction	04
La science des produits durables	05
Un pool de recherche en Europe	06
Sortir des sentiers battus (à propos des emballages)	07
LEED en ligne de mire	08
Vaisselle verte	09
Vive le bois	10
Pépinières de changement	11
Energie éolienne	12
Mises en décharge réduites	13
A la hauteur	14
Notre performance environnementale en chiffres	15

02 / Les hommes

Introduction	18
Apprendre, partager, avancer	19
Des usines sûres en Europe	20
Créer de meilleurs habitats	21

03 / Le profit

Introduction	22
Enseignements	23
Pour avancer	24
Perspectives	25

00 / Une réelle connexion

Introduction /

Nous sommes tous dans le même bateau. Le commerce est une expérience humaine dont l'enjeu fondamental est de fournir des solutions et d'entretenir des relations équilibrées avec les hommes. C'est depuis longtemps notre crédo chez Steelcase – un principe qui nous a forgés et guidés.

Notre histoire remonte à près d'un siècle maintenant, puisque c'est en 1912 que notre société a été fondée. Mais le monde des affaires a beau être devenu plus complexe, notre crédo n'en reste pas moins solide et d'actualité..

Environnement, Social, Economie. Interconnectés sur un marché mondialisé, ces trois paramètres sont les fondamentaux du développement durable – pour Steelcase en tant qu'entreprise, pour les nombreuses communautés dans lesquelles nous vivons, et pour chacun d'entre nous.

Plus que jamais, exceller dans toutes les dimensions du développement durable est un effort que vous attendez de nous et, pour Steelcase un objectif constant. Lorsqu'il y a du travail à faire, nous relevons le défi et prenons nos responsabilités. Lorsqu'il y a des progrès réalisés, nous sommes fiers des résultats et cherchons sans cesse à aller plus loin.

A propos de Steelcase Inc. /

Attachée à toujours proposer un environnement de travail stimulant, Steelcase occupe la première place mondiale dans le secteur du mobilier de bureau.

Inspirée par près d'un siècle d'expériences au service des plus grandes entreprises mondiales, notre société propose une gamme complète de produits et services dédiés aux espaces de travail.

Nos produits et nos solutions répondent aux différents besoins des clients, par le biais de nos trois marques phares : Steelcase, Turnstone et Coalesse. Si notre cœur de métier est avant tout le mobilier de bureau, nous nous efforçons d'élargir nos compétences de manière à répondre aux besoins spécifiques des secteurs de la santé, de l'éducation et du travail à distance. Notre stratégie est d'améliorer continuellement la croissance de notre société en valorisant notre connaissance approfondie des modes de travail, des espaces de travail et des hommes au travail, afin de toujours proposer des solutions adaptées.

Nous distribuons nos produits et services grâce à nos filiales et à un solide réseau de concessionnaires indépendants. Présents dans des filières de vente aux particuliers et de commerce électronique, nous sommes reconnus en tant que société responsable qui contribue à générer durablement de la valeur sociale, économique et environnementale.

Fondée en 1912, Steelcase a été introduite en Bourse en 1998. Domiciliée aux Etats-Unis à Grands Rapids dans le Michigan, elle est aujourd'hui une société internationale qui emploie quelque 13 000 collaborateurs et affiche pour 2009 un résultat d'environ 3,2 milliards de dollars.

01 / L'environnement

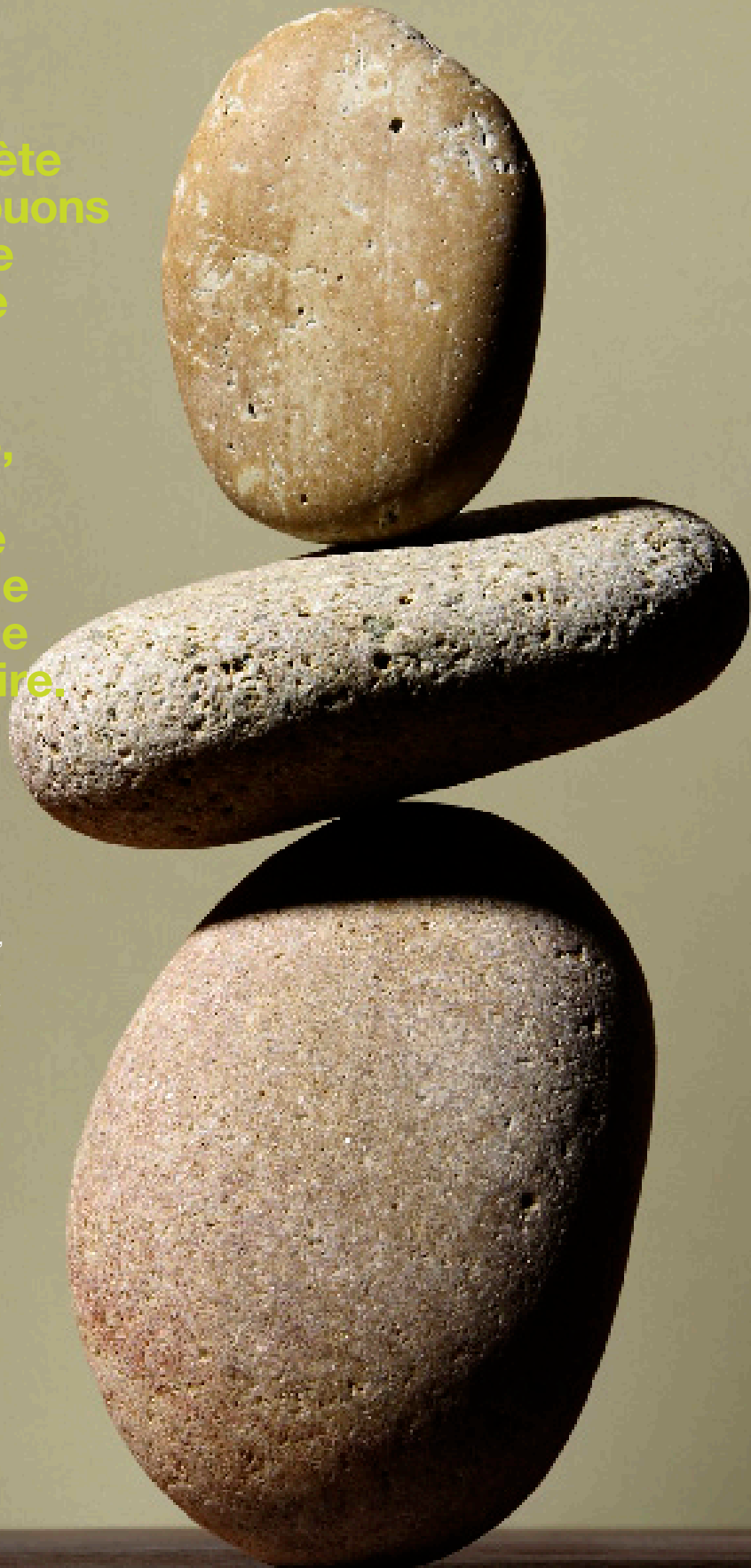
Introduction /

Nous vivons sur la planète Terre. Tous, nous contribuons à sa destruction. Le rôle d'une grande entreprise n'est-il pas d'initier des changements positifs ? C'est pourquoi, en 2006, nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte écologique de 25% d'ici fin 2012, année de notre 100^e anniversaire.

Atteindre cet objectif ambitieux nécessite de développer des produits plus intelligents, des processus plus performants et des solutions innovantes tout en intégrant les pratiques du développement durable dans notre activité.

Cet effort va bien au-delà de la conception et de la fabrication des produits pour englober aussi les ventes, l'informatique, les locaux, les approvisionnements, les finances : c'est l'effort de chacun d'entre nous, partout dans le monde.

Nous espérons que les expériences relatées dans ce rapport vous aideront à prendre connaissance des efforts déjà accomplis par Steelcase, et ceux qui restent à venir.



La science des produits durables /

Les produits au centre de notre activité.

Nous sommes persuadés que fabriquer des produits éco-conçus a un impact non seulement sur l'environnement, mais aussi sur notre activité. D'où l'importance de connaître et mesurer l'impact environnemental de nos produits à chaque étape de leur cycle de vie. En d'autres termes, il s'agit de s'informer et de mener des réflexions approfondies sur les matériaux qui les constitueront, sur les modes de fabrication et de transport, ou encore sur leur devenir en cours d'utilisation. Il s'agit même d'envisager la fin de vie des produits, lorsque leurs propriétaires n'en auront plus besoin.

Nous procédons à une analyse chimique des matériaux entrant dans la composition des produits en cours de développement, mais nous savons que c'est insuffisant. Pour nous, être responsables signifie aller plus loin, revisiter certains produits toujours sur le marché, et adopter ainsi une approche extensive et exhaustive.

L'un des outils que nous utilisons dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable est la certification C2C (Cradle to Cradle). Lancée en 2005 par McDonough Braungart Design Chemistry, la certification C2C est basée sur une philosophie de conception d'un produit, dont le but est de créer les conditions d'une seconde vie. Parmi les éléments essentiels du processus, il y a l'analyse et l'évaluation de la composition chimique des produits, jusqu'au niveau moléculaire, afin d'éliminer tout risque potentiel pour les hommes et la planète. Nous considérons la certification Cradle to Cradle comme l'une des plus grandes garanties de durabilité de nos produits.

Preuve de notre démarche en ce sens : Steelcase a plus de certifications Cradle to Cradle que n'importe quelle autre société du secteur. A ce jour, nous avons 38 produits ou gammes certifiés (44 certificats au total) aux Etats-Unis. Ces chiffres incluent Cogent™, une gamme de textiles quasiment sans antimoine, qui constitue une avancée décisive en matière de développement durable et que nous avons présentée en novembre 2008 lors de la Greenbuild International Conference and Expo organisée par le U.S. Green Building Council. Nous continuons d'agir dans l'industrie textile pour multiplier les choix de textiles sans antimoine.

Un pool de recherche en Europe /

Déployant ses efforts à l'échelle internationale, Steelcase et six autres entreprises leader dans leur domaine d'activité

– intervenant dans des secteurs aussi divers que l'automobile, les services environnementaux et le matériel électrique, et toutes opérant en Europe, s'associent, afin de mutualiser leurs recherches sur l'éco-conception et le recyclage, au sein de CREER (Cluster Research: Excellence in EcoDesign & Recycling).

CREER, lancé en France, s'appuie sur un partenariat fort avec la Société d'Etudes et de Recherches de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM – Chambéry), première équipe en France dédiée à la recherche sur l'éco-conception et la fin de vie des produits. Depuis sa fondation, CREER a accueilli 30 nouveaux membres européens et américains et a lancé sept projets axés sur les matériaux, les questions de cycle de vie et la recyclabilité.

CREER est pour nous une occasion passionnante de progresser plus vite sur des thèmes de recherche compliqués et coûteux.

Sortir des sentiers battus (à propos des emballages) /

Lorsque nous avons lancé cette année notre nouveau produit c:scape™, notre démarche ne se limitait pas seulement à proposer une nouvelle solution d'ameublement intelligente

pour améliorer les connexions et favoriser la collaboration dans les espaces de travail. C'était aussi une nouvelle étape en matière de conception d'emballages, dans la mesure où les éléments sont désormais expédiés ensemble et non plus séparément. Les résultats ? 30% d'emballage en moins, des temps de manutention divisés par deux et une diminution de 50% du volume transporté.

Nos études sur l'Analyse du Cycle de Vie ont prouvé que nos efforts en matière d'emballage et de transport ont un impact significatif sur la réduction de notre empreinte carbone. Nos connaissances acquises nous permettent non seulement d'améliorer l'emballage des produits existants, mais aussi de progresser en terme de processus : nos équipes Recherche et Développement travaillent main dans la main avec les designers dès le début du développement d'un produit. Ainsi, les *success stories* autour de l'emballage sont nombreuses chez Steelcase. A l'aide de prototypes de différentes matières, l'équipe teste des manières de rendre les produits pliables, emboîtables ou démontables, mais néanmoins faciles à assembler une fois parvenus chez le client.

Une chose est sûre : la taille unique n'est pas de mise en matière d'emballage. Les exigences – et les opportunités – varient selon les géographies et les marchés. Quelques exemples : en Amérique du Nord, nous continuons à protéger autant que possible, par des films réutilisables plutôt que par des cartons, les produits que nous expédions. Ainsi, 50% des sièges qui quittent notre usine de Kentwood, dans le Michigan en Amérique du Nord, ne sont plus emballés dans des cartons.

En Europe, pour des raisons de logistique, nous avons opté pour un programme d'emballage Eco-Smart qui concerne désormais 70% des sièges expédiés. L'amélioration continue dans le domaine de l'optimisation des emballages nous a conduits à concevoir un siège conditionné en quatre parties et monté en moins de 50 secondes. En comparaison avec l'expédition de sièges entièrement montés, la solution Eco-Smart++ nous permet de tripler le nombre d'unités par chargement.

La reprise des emballages, y compris des palettes réutilisables « poids plume » en polypropylène 100% recyclable, fait également partie intégrante de notre stratégie. Comme les palettes en bois sont lourdes et se détériorent facilement, elles finissent souvent en déchets. Le passage du bois au plastique en Amérique du Nord, fin 2007, nous a permis de réduire de 50% nos commandes de palettes sur les trois premiers mois. Autre avantage : les palettes en plastique sont empilables : elles prennent donc beaucoup moins de place pendant le transport et le stockage. Sans compter que, lorsqu'elles sont usées, on peut les recycler pour faire de nouvelles palettes. En Europe, nous n'utilisons des palettes que pour la fabrication, pas pour le transport.

Intégrer des emballage performants dès la phase de conception de nos produits, nous a permis de réduire notre consommation annuelle d'emballages de 177 tonnes et d'économiser quelque 2 millions de dollars en Amérique du Nord.

LEED en ligne de mire /

Cette année, nous avons mis en place un protocole important : obtenir la certification LEED pour tous nos showrooms d'Amérique du Nord.

Nos équipes spécialisées dans l'immobilier et l'aménagement de l'espace travaillent ensemble au processus de planification, plus en amont et de façon transversale. Au-delà des aspects coût et superficie, nous évaluons les sites que nous louons au regard de critères de développement durable : sont-ils à proximité des transports publics ? Peut-on se garer facilement ? Permettent-ils de mesurer et gérer la consommation d'énergie et d'eau ? Autant de questions qui comptent en termes de développement durable et dans la perspective de LEED.

Nous avons grandement progressé et obtenu quatre nouvelles certifications :

Coalesse Chicago : LEED CI Or

Steelcase Chicago : LEED CI Or

Steelcase Washington, D.C. : LEED CI Or

Steelcase WorkLab® Grand Rapids : LEED CI Platine (en cours)

Le projet du WorkLab de Grand Rapids, en Amérique du Nord, nous a permis de redéployer 7 620 m² d'une usine existante, mais inexploitée. Ce nouvel espace concrétise une approche scrupuleusement axée sur le développement durable et présente tous nos produits certifiés Cradle to Cradle.

En outre, le site est équipé d'un bassin de rétention d'eau et d'aménagements paysagers qui permettent d'absorber les eaux pluviales avant qu'elles ne se déversent dans le système municipal, ce qui a permis d'économiser environ 23 millions de litres d'eau par an. Un éclairage extérieur de faible intensité réduit la pollution lumineuse nocturne, des panneaux isolants en verre et en métal améliorent la performance thermique.

Ce projet a nécessité la suppression d'1,5 hectare de routes, parkings et surfaces construites. Plus de 180 tonnes de béton et 1 000 tonnes d'asphalte ont été retirées, concassées et recyclées en macadam, conformément à notre vision environnementale.

Vaisselle écologique /

Les assiettes, gobelets, pailles, barquettes et couverts en mousse et en plastique, c'est fini.

Cette année, nous sommes passés à la vaisselle biodégradable dans toutes les cafétérias de nos sites de Grand Rapids et Kentwood, dans le Michigan, en Amérique du Nord. Même les sacs poubelle sont biodégradables. En conséquence, tous les déchets de notre service de restauration sont désormais dirigés vers une usine de compostage, où ils sont transformés en engrais riche en nutriments puis revendus... pour reverdir la planète !

Nous avons lancé ce projet mi-novembre 2008 et, fin décembre, nous avons déjà expédié plus de 17 tonnes de déchets au compostage. Par le passé, la majeure partie aurait été incinérée. Nous sommes la première et la plus grande société du West Michigan à avoir mis en place un programme de compostage de cette ampleur. Conformément à notre volonté de consommer moins, nous sommes en train d'introduire les produits biodégradables ou compostables dans toutes nos cafétérias du monde entier.

Vive le bois /

En juillet 2007, nous sommes devenus, aux Etats-Unis, l'un des premiers fabricants de mobilier de bureau à utiliser une technologie de finition bois 100% hydraulique.

Cette conversion nous a aussi permis d'être parmi les premiers à obtenir une certification de faibles émissions dans l'air pour nos produits bois. De plus, la consommation énergétique de l'usine a été réduite de 30%.

En septembre 2008, le Scientific Certification Systems (SCS), organisme indépendant accrédité par le Forest Stewardship Council (FSC) a décerné la Chain of Custody Certification à l'usine bois de Steelcase en Amérique du Nord. Cette certification garantit que le bois utilisé provient de forêts gérées durablement. Parallèlement, en Europe, toutes nos usines sont labellisées PEFC, (Programme for the Endorsement of Forest Certification) garantissant ainsi le replantage, la préservation de la diversité biologique des écosystèmes forestiers et les droits des exploitants et des communautés locales.

En décembre 2008, dans cette même usine bois, nous avons initié un programme « zéro déchets bois ». Pour la première fois, tous ces déchets ont été dirigés vers une usine électrique locale et utilisés comme source d'énergie. La sciure est recyclée en macadam et le placage bois transformé en revêtement pour des aires de jeux et des sites paysagers. Nous continuons certes à réduire drastiquement les déchets générés par nos processus de fabrication, mais ces filières alternatives minimisent encore davantage notre impact environnemental.

Pépinières de changement /

Chaque année, en Amérique du Nord, il y a plus d'arbres plantés que coupés,

mais la fourniture de bois de qualité dépend de facteurs très divers : phénomènes naturels tels que les incendies, la météorologie, les insectes et les maladies, mais aussi la pollution, les dégradations causées par l'homme, les choix des consommateurs et la demande du marché.

Face à cette situation, la Purdue University de West Lafayette, dans l'Indiana, aux Etats-Unis, a créé le Hardwood Tree Improvement and Regeneration Center (HTIRC), programme de recherche consacré à la génétique et à la physiologie des arbres à bois dur, dans l'espoir de développer des espèces plus durables. C'est le résultat d'un partenariat entre l'université, les pouvoirs publics, la filière bois, des groupements de propriétaires fonciers – et Steelcase. Nous sommes fiers de participer à ce travail important, dont les bénéfices pourront être de grande ampleur.

Sur une surface de quatre hectares, proche de notre usine de mobilier bois à Grand Rapids, en Amérique du Nord, des employés de Steelcase et des chercheurs du HTIRC ont planté 4 000 chênes rouges et noyers noirs. L'objectif est d'analyser l'évolution des plants dans différents environnements, puis de développer la production des arbres à bois dur. En mettant notre terrain à disposition, nous contribuons à des travaux de recherche à long terme, nous créons des zones pédagogiques et nous participons à la création d'une base de données susceptible de préserver, pour les générations futures une ressource fondamentale aujourd'hui menacée. Dans la mesure où le bois provient, pour l'essentiel, de forêts privées, il est important que la sylviculture soit durable. Or, lorsque d'autres exploitations sont plus rentables, les forêts privées (et tout ce qu'elles nous apportent) sont menacées de disparition.

Cette année, nous allons encore planter plusieurs milliers de jeunes arbres à bois dur non loin de la première pépinière.

Energie éolienne /

L'année dernière, Steelcase est devenue le premier acheteur d'énergie renouvelable à sponsoriser un parc d'éoliennes d'envergure industrielle aux Etats-Unis.

Elle s'est engagée à acheter toute la production d'énergie renouvelable de la Wege Wind Energy Farm, et ce, pendant au moins cinq ans. Désormais pleinement opérationnelle, cette installation éolienne située au Texas a été baptisée ainsi en hommage à Peter Wege, fils d'un des fondateurs de Steelcase et défenseur acharné de l'environnement.

La capacité du projet représente 20% de notre consommation électrique aux Etats-Unis et plus de 17% de notre consommation mondiale d'électricité générée par des énergies fossiles, ce qui nous vaut de figurer désormais en bonne place dans le Green Power Leadership Club de l'EPA (Agence de Protection Environnementale américaine). Chaque année, ce sont désormais quelque 28.000 tonnes de dioxyde de carbone qui ne seront pas rejetées dans l'atmosphère...

Moins de déchets /

Lorsque la Notre Dame Law School de South Bend, dans l'Indiana aux Etats-Unis, a déménagé dans de nouveaux locaux en janvier 2009,

elle s'est trouvée confrontée à un grave dilemme : que faire des 1 600 vieux meubles dont il fallait se débarrasser rapidement ? Incapables de gérer un tel volume par le biais du programme de vente d'occasion du campus, et ayant entendu parler du Steelcase Environmental Partnership Program, les responsables ont fait appel à un concessionnaire Steelcase local.

Lancé en 2004, ce programme de partenariat environnemental Steelcase était le seul dans ce secteur d'activité à proposer aux entreprises des solutions écologiquement responsables pour gérer le mobilier dont elles n'ont plus besoin. Selon le type de mobilier, nous contribuons à ce qu'il soit remis en état, revendu, donné ou recyclé, l'objectif étant de réduire autant que possible les déchets mis en décharge..

Le projet mis en œuvre avec la Notre Dame Law School est le plus important à ce jour : il a permis à cet établissement de faire don d'un important volume de mobilier devenu inutile, et ce, selon un calendrier très serré avant le déménagement dans un nouveau bâtiment de 850 m². Le partenariat de Steelcase avec Institution Recycling Network (IRN) a permis d'identifier rapidement des associations ou entreprises ayant besoin de mobilier: Food for the Poor, une ONG jamaïcaine, ainsi qu'une école à Haïti. IRN a chargé le mobilier dans huit containers, l'a transporté jusqu'à la côte, puis par bateau jusqu'aux Caraïbes. Cette opération de recyclage a coûté 14 000 dollars, alors que la mise en décharge aurait coûté 20 000 dollars.

A la hauteur /

La reconnaissance n'est pas le but de notre démarche environnementale.

Mais nous avons constaté combien les trophées et les certifications, émanant de tiers indépendants, sont de précieux outils de mesure des progrès réalisés. En fixant des normes exigeantes, ils nous motivent pour maintenir le cap et aller encore plus loin.

L'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) a récemment placé Steelcase en tête de toutes les entreprises américaines pour sa participation au programme Green Suppliers Network (GSN), faisant de notre entreprise la championne en termes de chaîne d'approvisionnement. En tant que participante clé à ce programme, Steelcase affiche le plus grand nombre de fournisseurs évalués dans le cadre du GSN l'année dernière et depuis la mise en place du programme en 2003. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à nos valeurs environnementales et procédons à des évaluations concernant notamment : le travail des enfants, le travail forcé, la santé et la sécurité, la discrimination, la discipline et le harcèlement, les horaires de travail et la rémunération. Nous nous engageons désormais dans un Global Green Suppliers Network Program qui va porter en premier lieu sur nos fournisseurs européens.

En 2008, Steelcase a été l'une des neuf entreprises américaines à se voir décerner le trophée WasteWise du Large Business Partner of the Year, qui récompense une démarche environnementale exemplaire. WasteWise est un programme volontaire sponsorisé par l'EPA, qui aide les entreprises américaines à réduire leurs déchets solides. C'est le premier trophée Partner of the Year que Steelcase ait jamais remporté, et la septième année consécutive que l'EPA nous distingue.

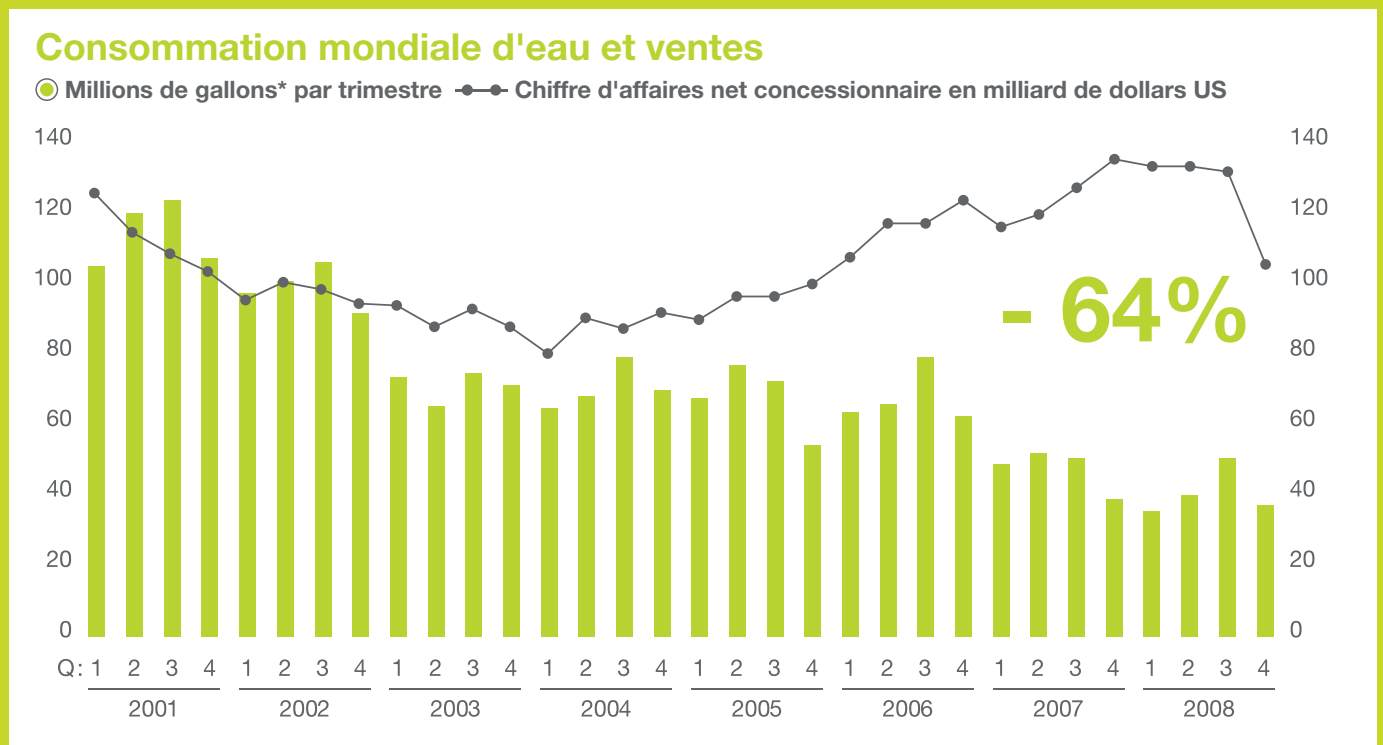
Notre usine de Markham, dans l'Ontario au Canada, a été récompensée, au titre d'une initiative étalée sur quatre ans et destinée à réduire les émissions de composés organiques volatils (COV) et la consommation énergétique. En ciblant ses systèmes d'éclairage, de chauffage, de ventilation et de climatisation, mais aussi en optant pour la peinture en poudre, cette usine a réduit ses émissions annuelles de COV de 9,3 tonnes, et sa consommation énergétique de plus de 15%, alors que sa production s'inscrivait en augmentation de plus de 20%.

A l'heure où nous nous implantons dans certaines parties du monde et renforçons notre présence dans d'autres, nous associons étroitement notre approche lean et nos efforts en faveur du développement durable. Progrès récents : notre usine de Malaisie vient d'être certifiée ISO 14001. A ce jour, quatorze de nos usines dans le monde sont certifiées ou en cours de certification ISO 14001. Ceci garantit une gestion conforme aux exigences de notre système interne de management, de sorte que nous sommes en mesure d'atteindre les objectifs et les normes que nous nous sommes fixés en matière de performance environnementale.

Notre performance environnementale en chiffres

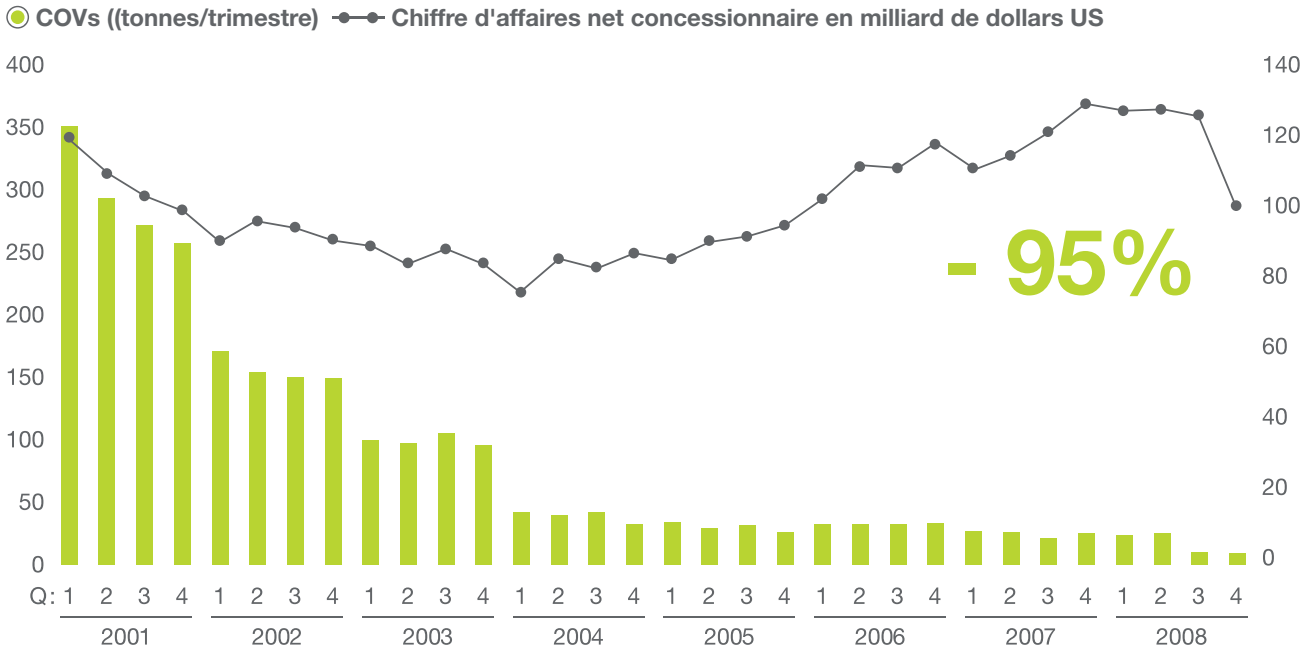
Des mesures précises
sont essentielles pour
gérer notre impact.

Réduire notre empreinte écologique mondiale de 25% d'ici 2012 signifie surveiller et mesurer attentivement nos émissions de gaz à effet de serre, notre consommation d'eau et d'énergie et notre production de déchets. Ces graphiques illustrent nos avancées en ce sens.

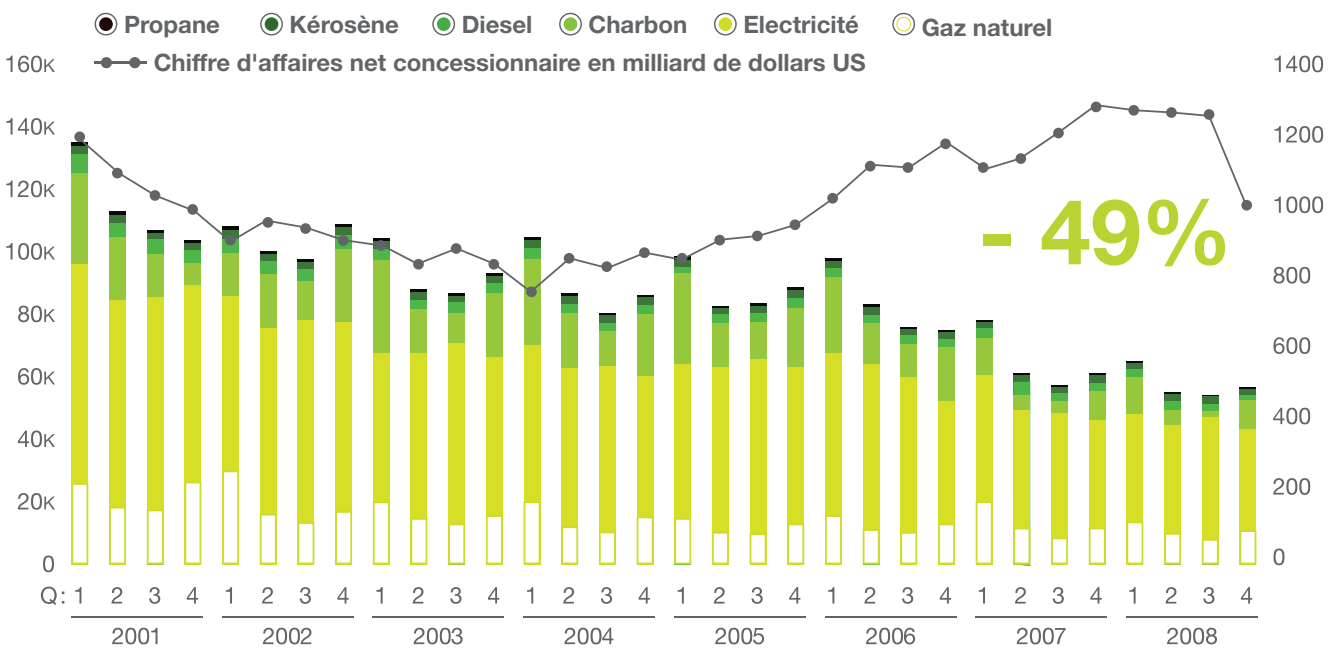


*1 gallon = 3,78 litres

Emissions mondiales de Composés Organiques Volatils (cov) et ventes

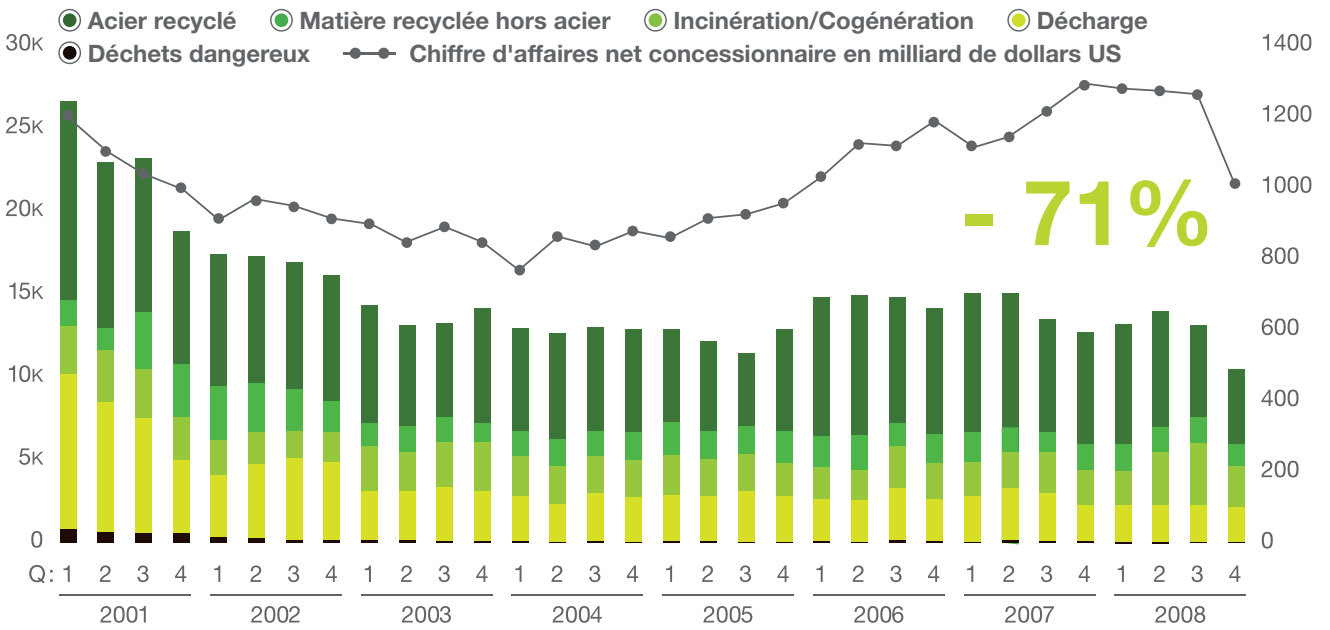


Emissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) et ventes (t CO₂-eq.)



01 / L'environnement

Déchets mondiaux ou matériaux recyclés et ventes (Tonnes)



02 / Les hommes

Introduction /

Il n'y a pas de progrès qui se fassent au détriment d'autrui. Lorsque les objectifs concernant les hommes, la planète et le profit sont cohérents et harmonieux, les bénéfices sont durables et de grande portée.

Investir dans des communautés à l'échelle internationale signifie choisir des projets susceptibles de changer les choses et de doper les résultats en termes économiques, écologiques et socio-culturels. Notre engagement prend des formes multiples. Voici quelques exemples significatifs de nos actions au cours de l'exercice écoulé.



Apprendre, Partager, Avancer /

Dans notre conception du monde, la responsabilité sociétale commence par l'éducation. Elle inclut nos employés, nos clients, les personnes qui travaillent dans notre secteur, mais aussi les membres de nos communautés.

Pour que Steelcase contribue de plus en plus au développement durable, il faut tout d'abord sensibiliser, associer et impliquer notre personnel à la cause environnementale. Pour marquer d'une pierre blanche la Journée de la Terre, nous avons lancé cette année une formation en ligne sur le développement durable pour les employés de Steelcase dans le monde entier. L'objectif était que chacun, dans notre société, puisse très facilement travailler avec ses responsables pour fixer des objectifs et faire des choix durables dans le cadre de l'activité quotidienne.

Soucieux d'élargir notre champ d'actions et de partager nos connaissances par le dialogue, nous avons créé des postes de formateurs spécialisés à la question du développement durable et mis en place des « webinaires » - sessions de formation continue en ligne -. Cela nous a permis de sensibiliser cette année plus d'un millier de nouveaux « étudiants » : des architectes, des designers, des enseignants, des étudiants en design, des concessionnaires et des clients. Agréées par des associations professionnelles, beaucoup de ces formations ont pu être validées au titre de la formation continue.

Afin de développer des solutions pour le XXI^e siècle, Steelcase est très impliquée dans l'amélioration de la formation scolaire en milieu urbain. Grâce à un partenariat sans précédent avec des écoles publiques, la University Preparatory Academy de Grand Rapids aux Etats-Unis, a ouvert des classes à l'automne 2008. Chaque année une nouvelle classe sera créée, de manière à couvrir finalement les 7 niveaux du cursus. Les objectifs sont ambitieux : amener 90% des élèves à poursuivre ensuite leurs études à l'université. Pour réussir, de nouvelles mesures ont été mises en place : des classes limitées à 18 élèves, des stages pratiques et une formation continue des enseignants.

Au printemps 2009, les premiers diplômés sont sortis de la West Michigan Academy of Arts and Technology (WMCAT), qui a ouvert aux Etats-Unis en 2005 grâce à l'implication et au soutien actif de Steelcase. Dans le cadre du programme d'enseignement supérieur public de Grands Rapids, des élèves en échec scolaire sont orientés vers la WMCAT, ce qui leur permet de poursuivre leur parcours scolaire tout en facilitant leur accès à d'autres enseignements. Près de 90% des étudiants qui ont participé au programme dès 2005 sont sur le point de passer leur diplôme. La WMCAT propose aussi un programme de formation aux métiers de la santé, destiné aux adultes sans emploi. En juillet 2008, vingt personnes ont suivi ce cursus intensif. Plus de 80% d'entre elles ont trouvé un emploi depuis lors.

Des usines sûres en Europe /

Après deux ans de préparation, notre usine de Wisches en France,

a obtenu la certification OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series). Wisches est déjà certifiée ISO 9001 et ISO 14001. La nouvelle certification OHSAS fixe des normes en matière de gestion de la santé et de la sécurité au travail et permet ainsi à la société de contrôler les risques et d'améliorer sa performance. Wisches ouvre la voie à nos autres usines européennes en vue du processus de certification OHSAS 18001.

Créer de meilleurs Habitats /

Au fur et à mesure que nos activités se déploient dans de nouveaux pays, notre sphère d'influence s'élargit elle aussi.

Ceci nous a incités à étendre notre programme Friends InDeed, qui encourage les employés de Steelcase à aider bénévolement leurs communautés. Dans le Michigan, aux Etats-Unis, ce programme intègre également des retraités, dont la loyauté et l'engagement restent intacts même après leur départ. Durant l'exercice écoulé, Friends InDeed a fourni au total 24 637 heures de bénévolat, soit près du double de l'exercice précédent. En outre, nous avons réussi à déployer ce programme au-delà des frontières de l'Amérique du Nord pour soutenir l'énergie et les efforts de nos employés d'Amérique Latine, d'Asie et d'Europe. Voici quelques-unes de nos grandes réalisations.

L'approche socialement responsable qui est la nôtre nous a valu d'être reconnus comme « Entreprise socialement responsable » par la Latin America ERS Conference de Mexico, en 2009. Nous sommes la première société de notre secteur à être ainsi honorée par le Mexican Center for Philanthropy. Ce trophée récompense le travail de reboisement sur 40 hectares que nous avons soutenu à Villa del Carbon, près de Mexico. Outre la plantation d'arbres, nous avons aidé la communauté à passer de l'agriculture à des formes de revenus plus durables. Dans notre usine de Tijuana, les dons du personnel ont contribué au relèvement de l'Etat de Tabasco, dévasté en novembre 2007 par une inondation qui avait recouvert 80% du territoire et fait plus d'un million de sinistrés. Plus récemment, ces dons ont été affectés à l'amélioration des conditions de vie à Tijuana même, et les employés ont consacré de nombreuses heures de bénévolat à des orphelinats et des foyers pour personnes âgées ainsi qu'à l'aide alimentaire.

Dans le cadre de notre engagement en faveur des communautés proches de nos sites de production, nous avons participé à l'aide d'urgence pour les 5 à 10 millions de personnes que le tremblement de terre dévastateur de la province du Sichuan en Chine a laissé sans abri en mai 2008. Nous avons aussi fourni de l'aide au Myanmar après le cyclone. Avec ceux de la Fondation Steelcase et de nombreuses autres organisations, nos dons contribuent à reconstruire des vies et des communautés en Asie, où notre présence s'intensifie.

A Kuala Lumpur, en Malaisie, où nous sommes désormais implantés, nos employés soutiennent un orphelinat en participant aux travaux de rénovation, à l'enseignement et à l'équipement en collaboration avec SCOR (Shared Services Community Outreach). Un de nos objectifs à plus long terme est de réunir des dons pour financer des bourses d'enseignement supérieur pour ces orphelins.

Steelcase soutient depuis longtemps le travail de Habitat for Humanity et sa mission d'action familiale et sociale. En tant que sponsor, nous avons fêté le 25^{ème} anniversaire de la section de Kent County (Michigan, Etats-Unis) en organisant à l'hôtel de ville une manifestation qui a réuni plus de 600 responsables de communautés. Nous collaborons étroitement avec cette organisation pour l'aider à structurer une stratégie de développement durable et commerciale à long terme. Pour la quatrième année consécutive, nos employés ont construit une maison Habitat miniature, qui a servi de lot pour une tombola destinée à lever des fonds. Pour l'occasion, le concept était une « maison verte » intégrant des matériaux et des pratiques durables. Le bénéfice de la tombola a été réservé à la construction de logements Habitat. En 2007, Habitat for Humanity de Kent County s'est engagé à construire tous les logements Habitat de la ville aux normes LEED.

03 / Le profit

Introduction /

Depuis près d'un siècle, nous bâtissons notre stabilité et notre solidité financières au profit de nos employés, de nos clients, de nos concessionnaires et de nos actionnaires. Pour être durable au sens le plus large du terme, une société doit être rentable et capable de surmonter les hauts et les bas du cycle économique.

Comme pour d'autres entreprises internationales en proie à la récession mondiale, les hauts et les bas n'ont plus de secrets pour nous. Nos résultats financiers pour l'exercice 2009 se présentent comme une histoire en deux chapitres avec, par rapport à l'exercice 2008, un résultat en hausse de 5% pour le premier semestre et en baisse de 18% pour le second.

Steelcase n'en a pas moins distribué 130 millions de dollars à ses actionnaires durant l'exercice. La perte nette de 11,7 millions de dollars comptabilisée pour 2009 est due principalement à des dépréciations et charges résultant de la chute des marchés boursiers. Vous trouverez de plus amples détails sur notre performance financière dans notre rapport 10-K.



Enseignements /

L'exercice 2009 a été marqué par une évolution continue :

Steelcase avait pour activité principale la fourniture de mobilier de bureau à des entreprises américaines, elle est devenue une société qui s'attache à toujours proposer un environnement de travail stimulant, quel que soit le lieu.

Lors d'un ralentissement sectoriel, au début de cette décennie, Steelcase a pris des mesures qui l'ont parfaitement préparée à la récession actuelle. Elle a complètement réinventé son système industriel, notamment les principes et les techniques de fabrication lean : il en est résulté une réduction de plus de 50% de sa surface de production depuis 2001.

La rentabilité a également été améliorée grâce à la création de plates-formes communes en matière de développement de produits, la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement mondiale et la simplification de nos gammes.

Dans le même temps, nous avons pris conscience de l'importance d'une clientèle diversifiée. L'exercice 2009 révèle que, environ un tiers du chiffre d'affaires de Steelcase en Amérique du Nord résulte de marchés verticaux dans les domaines de la santé, de l'enseignement supérieur et des administrations publiques. Et n'oublions pas les marchés émergents tels que la Chine et l'Inde qui représentent pour nous un potentiel de croissance important.

Pour avancer /

Avant même que l'on perçoive toute l'ampleur de la crise économique mondiale,

Steelcase a commencé à prendre des mesures pour améliorer sa santé financière, en mettant l'accent sur l'aspect « cols blancs » de l'activité.

Durant l'exercice 2009, nous avons amorcé notre réflexion sur ce que peut être une société dans un monde « plat ». La notion de « monde plat » a été lancée par Thomas Friedman qui démontre toutes les interconnexions qui existent entre les structures commerciales, marketing et communication. Cette vision considère que nous devons positionner notre entreprise dans la perspective d'une empreinte mondiale. Dans le cadre de cette stratégie, nous avons créé un centre de services international à Kuala Lumpur, géré par une équipe d'employés spécialisés de Steelcase. Le rôle majeur de cette équipe, installée en Malaisie, est de servir d'appui à notre activité en Asie, mais aussi d'apporter un support financier, informatique, et plus généralement technique, tout en restant, grâce aux nouvelles technologies, étroitement en lien avec les autres géographies.

Un deuxième centre de ce type va ouvrir à Monterrey, au Mexique, au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2010, afin d'offrir un service encore plus réactif à la clientèle nord-américaine.

Nous sommes convaincus que nous sortirons plus forts de la récession actuelle, et prêts à relever le défi de la concurrence grâce à une gamme de produits reposant sur notre connaissance des différents modes de travail.

03 / Le profit

Perspectives

De temps à autre, verbalement ou par écrit, Steelcase évoque ses attentes quant à l'avenir ainsi que ses plans et objectifs futurs. Ces anticipations sont généralement formulées à l'aide de termes comme « croire », « pourrait », « estimation », « attendre », « prévoir », « intention », « peut-être », « possible », « potentiel », « projet », etc. Toute déclaration sur les perspectives d'avenir comprend un certain nombre de risques et d'incertitudes susceptibles de creuser des écarts entre les résultats réels et les prévisions de la société. Ce sont des facteurs comme la situation économique nationale et internationale, les actes de terrorisme, la guerre, les mesures gouvernementales, les catastrophes naturelles et autres cas de force majeure, les changements dans l'environnement légal et réglementaire, les restructurations, les fluctuations des taux de change, l'évolution de la demande des consommateurs, sans compter les autres risques et événements potentiels détaillés dans le dernier rapport 10-K de la société et dans les autres documents remis à la Securities and Exchange Commission. Steelcase ne saurait s'engager à mettre à jour, modifier ou clarifier ses déclarations quant aux perspectives d'avenir, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements à venir ou pour tout autre motif.

